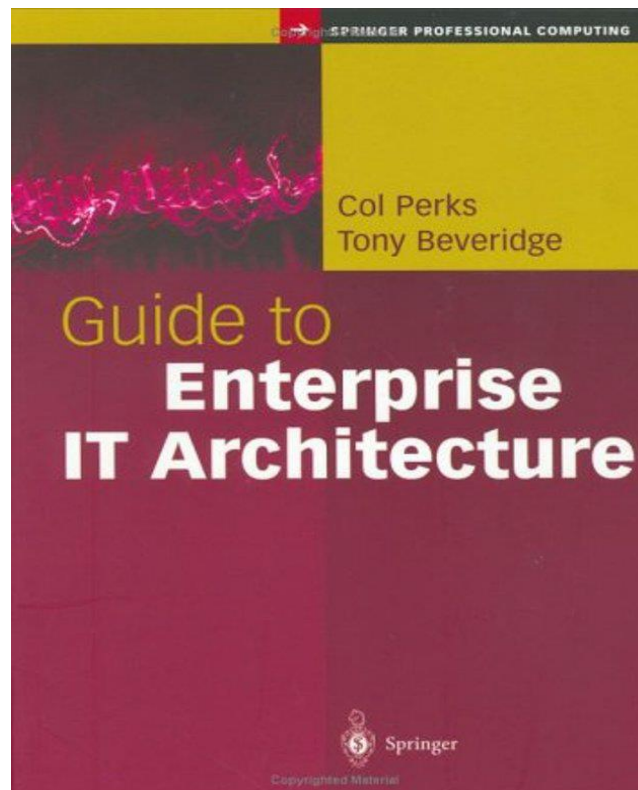




# SYLLABUS

## IT ARCHITECTURE THINKSHOP



## **DESKRIPSI & TUJUAN**

Banyak organisasi menetapkan cara pandang strategis terhadap bisnis mereka melalui strategi bisnis dalam fungsi pemasarannya. Karena untuk dapat bertahan dalam bisnis sangat penting untuk memahami organisasinya sendiri, kemana akan melangkah dan bagaimana cara sampai ke tujuan. Sangat jelas bahwa banyak organisasi akan melakukan pendekatan yang sama terhadap penggunaan teknologi. Akan tetapi sangat disayangkan kita dapat menyaksikan banyak perusahaan besar dan kecil yang memahami sepenuhnya rencana strategis terhadap bisnisnya namun melakukan pendekatan yang taktis apabila dihadapkan kepada penggunaan teknologi informasinya tanpa dapat menjelaskan alasan kenapa menerapkan teknologi tersebut.

Di sisi lain banyak organisasi yang menerapkan pendekatan strategis terhadap teknologi informasi namun terus menerus frustrasi ketika dihadapkan kepada kecepatan perubahan teknologi bahkan ketika internet mengambil alih perananan yang sangat dramatis dengan mengubah lanskap dari adopsi teknologi informasi dalam organisasi.

Oleh sebab itu organisasi memerlukan sebuah arsitektur teknologi informasi yang dapat mengikuti kecepatan perubahan teknologi dan organisasi baik secara strategis maupun secara taktis sehingga teknologi informasi mampu mendukung arah dan tujuan organisasi.

Pada training ini, peserta akan mempelajari secara mendalam mulai dari pengenalan konsep dasar hingga praktiknya dalam membangun blueprint Arsitektur Teknologi Informasi dengan menggunakan framework TOGAF sesuai standar Open Group.

TOGAF (The Open Group Architecture Framework) merupakan sebuah framework untuk arsitektur enterprise dimana menyediakan pendekatan secara komprehensif untuk mendesain, merencanakan, mengimplementasi dan melakukan control dengan otoritas pada sebuah informasi arsitektur enterprise.

Togaf adalah pendekatan secara holistic untuk mendesain, dimana biasanya dimodelkan dengan 4 tingkat : business, aplikasi, data dan teknologi. Hal tersebut memberikan kelayakan secara menyeluruh sebagai model awal yang dipergunakan sebagai information arsitek, dimana dapat dibangun nantinya. Merupakan modularisasi, standarisasi dan telah tersedia, perbaikan teknologi dan produk..

Para profesional Enterprise Architecture memilih TOGAF karena kredibilitas industri, efektivitas kerja, dan karir peluangnya lebih besar. TOGAF ini akan membantu para praktisi menghindari keterbatasan pengembangan Enterprise Architecture menuju metode yang eksklusif, memanfaatkan sumber daya

secara lebih efisien dan efektif, dan mewujudkan keuntungan investasi yang lebih besar baik dalam bisnis maupun suatu organisasi.

### **MANFAAT THINKSHOP**

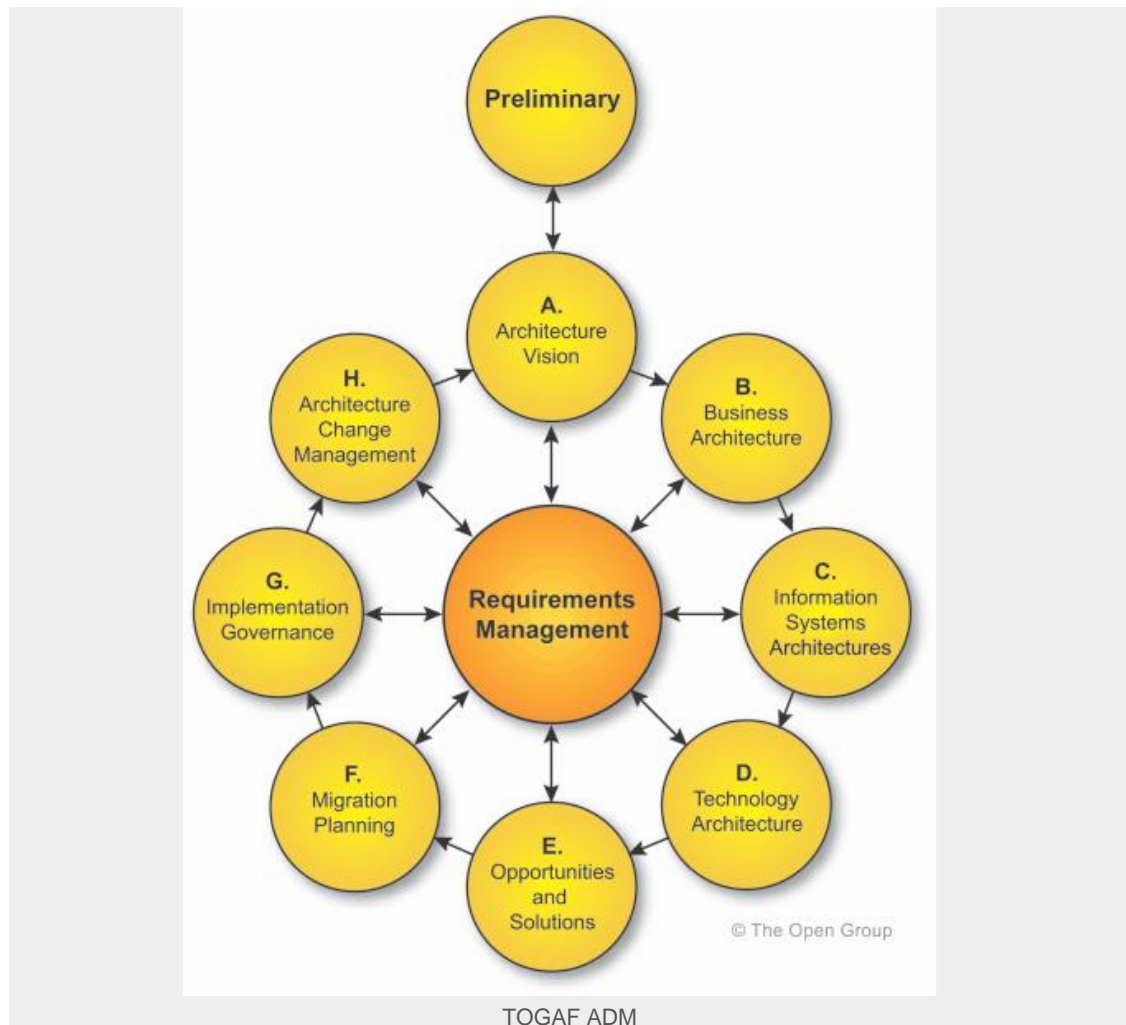
Setelah mengikuti pelatihan ini:

1. Mampu memiliki kebijaksanaan dalam berinvestasi dalam TI serta membuat semua pihak dalam organisasi merasakan manfaat dari penggunaan TI didalam organisasi.
2. Memiliki kemampuan mengembangkan arsitektur TI sehingga TI yang diterapkan dalam instansi atau organisasi dapat mendukung pencapaian tujuan-tujuan organisasi kita.
3. Mampu menyiapkan TI yang siap mengantisipasi dan memenuhi kebutuhan organisasi kita.

### **APA YANG DIPELAJARI DALAM PELATIHAN INI**

TOGAF memiliki beberapa komponen dimana salah satu komponen pentingnya adalah TOGAF ADM (*Architecture Development Method*). TOGAF ADM ini sesuai namanya berisi metoda pengembangan arsitektur yang berupa sebuah siklus yang terdiri dari tahapan-tahapan sebagai berikut:

- Fase A: Visi Arsitektur
- Fase B: Arsitektur Bisnis
- Fase C: Arsitektur Sistem Informasi
- Fase D: Arsitektur Teknologi
- Fase E: Opportunities dan Solusi-solusi
- Fase F: Rencana Migrasi
- Fase G: Tata Kelola Implementasi
- Fase H: Manajemen Perubahan Arsitektur



Gambar Metoda pengembangan arsitektur menurut TOGAF

Pada siklus ADM terlihat bahwa terdapat sebuah proses manajemen kebutuhan (**Requirements Managements**) yang berarti bahwa dalam semua tahapan yang ada selalu dilakukan pengujian atas kesesuaiannya dengan kebutuhan organisasi.

Hubungan ini bersifat dua arah yang berarti dapat saling mempengaruhi. Dengan demikian diharapkan bahwa arsitektur korporat yang dihasilkan nantinya selalu selaras dengan kebutuhan organisasi.

Selain itu sifat umum sebuah organisasi yang dinamis, selalu berubah, berkembang dan tidak statis tentunya akan menyebabkan arsitektur korporat akan berubah juga di masa yang akan datang sesuai dengan kebutuhan. Hal ini telah diantisipasi dalam ADM dengan adanya tahapan manajemen perubahan arsitektur (**Architecture Change Management**). Dengan menggunakan framework dan metodologi yang diusung di dalam TOGAF maka sifat alamiah dari sebuah organisasi yang dinamis dan senantiasa

berubah dapat terus diakomodir sehingga IT akan selalu dapat selaras dan sejalan dengan tuntutan organisasi.

Dengan adanya metoda pengembangan arsitektur ini, kelengkapan *deliverables*, artifak dan banyak komponen lainnya yang dibutuhkan dalam penyusunan arsitektur maka TOGAF saat ini sering dijadikan acuan untuk mengembangkan IT Blueprint terutama dalam pengembangan arsitektur teknologi informasinya.

## **SIAPA SAJA YANG DAPAT MENGIKUTI PELATIHAN INI**

Program ini sangat baik diikuti oleh para Pimpinan/manajemen/eksekutif baik dari kalangan bisnis maupun TI yang ingin menambah wawasan tentang pengelolaan teknologi informasi (TI) yang tepat berdasarkan best practices/standard yang sering menjadi rujukan para praktisioner di seluruh dunia termasuk di Indonesia dan pengalaman praktis, dengan harapan TI benar-benar dapat memberikan value dan kontribusi nyata bagi bisnis maupun tujuan organisasi.

## **METODOLOGI PELATIHAN**

Pelatihan ini mengedepankan interactive training delivery, roleplay, dan games.

## **BIAYA**

Profesional fee trainer : Rp 5.000.000,- per orang

Peserta : Maksimum 30 orang

## **FASILITATOR**

**Prof. Dr.Ir. Marsudi Wahyu Kisworo, MSc (ITB, Curtin)**

**Dr. Ir. Eko Indradjit, MBA (ITS, Harvard, Phillipines)**

**Dr. Ir. Eko K. Budiardjo, MSc (ITB, Toronto)**

**Dr. Ir. Harya Damar Widiputra (Telkom, SGU, Auckland)**

**Ir. Kenny Lubis, M.Kom (ITB, UI)**

## **INFORMASI & REGISTRASI**

### **Training Center Perbanas Institute**

Jalan Perbanas, Karet Kuningan, Setiabudi Jakarta 12940 - Indonesia

Contact Person: Imam Nursianto (0818-0744-6228) & Yersi (0813-1657-8134),

Telp. (021)-5252533, 5222501 - 04 ext 6207 & 6209, Fax. (021) 5228460

website: <http://www.perbanas.id> & <http://trainingcenter.perbanas.id>

Email: [trainingcenter@perbanas.id](mailto:trainingcenter@perbanas.id)

Jakarta, 5 Januari 2016

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rizal Silalahi', is centered on a light blue rectangular background.

**Ir. Rizal Silalahi, MBA**  
**Direktur Pendidikan Profesional**  
**Perbanas Institute**